LE FIGARO.fr

www.lefigaro.fr

Date : 15/03/12

L'or attire un Français sur deux

Un Français sur deux (51%) se dit prêt à placer une partie de son épargne dans l'or, en dépit de réticences liées à l'image de ce métal traditionnellement considéré comme une valeur refuge, selon un sondage Ifop/ **AuCoffre** .com publié aujourd'hui.

L'or physique (lingots, pièces d'or d'investissement) est la forme qui serait privilégiée par les sondés (34%), devant l'achat de bijoux (11%), de pièces de monnaie de collection (9%), d'or "papier" (certificats ou autres titres liés à l'or: 8%) ou d'actions de mines aurifères (6%). Les personnes disposées à investir dans l'or estiment en moyenne qu'il pourrait représenter 22,5% de leurs placements.

Malgré une image globalement positive, l'or suscite encore des réticences: 60% des sondés y voient un produit inaccessible réservé à une élite déjà fortunée, 50% estiment que c'est un placement contraignant, son extraction est jugée très polluante (73%) et sa provenance souvent douteuse (57%).

Le sondage a été réalisé fin février par téléphone auprès de 1.004 personnes âgées de 18 ans et plus.

Évaluation du site

Site du quotidien national Le Figaro. Il met en ligne l'intégralité de ses éditions papier ainsi que de nombreuses dépêches d'agences et articles publiées en temps réel.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 313
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

copyright © 2011, Argus de la presse Tous droits réservés